

## Ključne riječi za SEO - Optimizaciju za trazilice

Postoji stara SEO igra koja se temelji na slikama proizvoda bez teksta. Od sudionika se očekuje da mentalno prerade ključne riječi koji im padaju na pamet tijekom gledanja proizvoda. Pobjednik je osoba koja se dosjeti najvećeg broja ključnih riječi.

Kada se netko odluči baviti Optimizacijom za trazilice - Search Engine Optimization jedan je od prvih koraka istražiti ključne riječi. Pri pristupu klijenta SEO kompaniji, a u trenutku kada analiza web site formalno počinje prvo je pitanje koje će SEO kompanija postaviti je ono o izboru ključnih riječi koje klijent želi. Posve je nedostatno da se izrazite jednostavno i s riječima "Ja bih volio imati dobar položaj na Google listingu". Za SEO kompanije predstavlja veliki problem poslovati s klijentima koji nemaju nikakva predznanja o metodama optimizacije za trazilice. To uglavnom znači da njihova očekivanja i zahtjevi neće biti realni. Pravi SEO stručnjaci će vam odmah dati do znanja da riječi koje ste odabrali imaju znatnu konkurenciju i teško je prodrijeti do zamislenog cilja. Manje stručni djelatnici SEO kompanija pretežno nastoje garantirati da je sve moguće.

Pri prvom angaziranju SEO kompanije i biranju ključne riječi najbolje je dozvoliti stručnjacima da objasne metode, pristupe i mogućnosti. Prije svega je značajno ostvariti jasnu i nedvosmislenu komunikaciju s osobom koja je manager vašeg projekta kako bi se sagledale sve dimenzije vašeg online poslovanja. Istovremeno će se omogućiti toj, nadležnoj osobi da objasni razlog za odabir i preporuku određenih ključnih riječi. Postoje neki termini koje je relativno jednostavno klasificirati i to naravno kada je konkurencija neznatna a područje usko. Međutim klasificiranje takvih riječi ne mora značiti i stvarnu konverziju jer je promet koji se preko njih ostvaruje minimalan.

### Long tail( dugacke) ključne riječi

Što točno znače dugacke ključne riječi? Najčešće kada korisnik otvori google ili neku drugu tražilicu on upisuje ono što mu je od interesa i to pretežno u formi recenice ili pitanja. Neprofesionalni korisnici interneta nisu svjesni postojanja ključnih riječi ili načina prociscavanja svojih pretraga. Optimizacijom dugackih ključnih riječi ostvaruje se silan utjecaj na velike i na osnovne ključne riječi. U tom smislu su dugacke ključne riječi vrlo uspješne uprkos općem uvjerenju.

### Plaćanje po ključnoj riječi

Neke od SEO kompanija naplaćuju ključnu riječ prema njezinom statusu na listama. To je svakako dvosjekli mač. Naplaćivanje prema ključnoj riječi može značiti da SEO kompanija nije dovoljno iskusna da zna prepoznati situaciju prema kojoj bi trebali odrediti i prepoznati veći broj ključnih riječi, a po sistemu asocijacije osim one jedne za koju su plaćeni. Taj isti slučaj jednostavno može značiti da SEO kompanija naplaćuje značajnu količinu novca po ključnoj riječi. Morate izvagati svoje opcije i pretražiti izvore prije nego se odlučite za plaćanje po ključnoj riječi. Svakako je preporučljivo imati neko znanje o SEO.

Informacije preko interneta su najčešće dostupne bez naplate. Nema nikakve štete u pretraživanju SEO izvora prije stvarnog angaziranja kompanije. To bi trebala biti jedna od osnovnih linija vodilja kada se traže usluge nekijeg servisiranja. Budite sigurni da će te za svoj novac dobiti punu vrijednost.